

SISTEM PENGELOLAAN BERITA BERBASIS WEB PADA KORAN SUARA MERDEKA (SUARA MERDEKA WEB-BASED NEWS MANAGEMENT SYSTEM)

Ian Aditiawan

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
ianaditiawan10@gmail.com

ABSTRACT

News is an important asset for information media companies to trade. Companies are required to be extra fast in searching for news, managing news, managing journalists and must have procedures for trading news and advertisements. One of them is Suara Merdeka. Suara Merdeka still uses e-mail for news gathering media, this causes the missing news files to be confusing, even missing due to the process of sending news not through a prescribed path. Another thing is that there is often an order process for displaying inappropriate advertisements. For example, the show schedule, the size of the advertising material, the location of the page published, etc. due to the order process still using email as well as the WhatsApp application. A computerized system and using online features built on the concept of the Waterfall methodology using the programming languages PHP, HTML, CSS and JavaScript, can be used as a place to manage a large amount of news and advertising collection processes using a MySQL database. The results of this research are web-based management systems along with ad management features. With this method the Suara Merdeka Daily company is able to reduce the risk of errors that arise in terms of managing news and advertisements. That way, Suara Merdeka is expected to be able to increase maximum results and achieve specified targets and dare to compete with other companies engaged in the same field.

Keywords : News, News Management System, Website, Online News Management System

ABSTRAK

Berita merupakan aset penting perusahaan media informasi untuk diperdagangkan. Perusahaan dituntut ekstra cepat dalam mencari berita, mengelola berita, memanajemen para wartawan dan harus memiliki prosedur dalam memperdagangkan berita dan iklan. Salah satunya adalah Suara Merdeka. Suara Merdeka masih menggunakan *email* untuk media pengumpulan beritanya, hal ini menyebabkan adanya berkas-berkas berita yang terlewat, membingungkan, bahkan hilang akibat proses pengiriman berita tidak melalui 1 jalur yang ditentukan. Hal lainnya yaitu sering terjadi proses order penayangan iklan yang tidak sesuai. Sebagai contoh jadwal tayang, ukuran materi iklan, letak halaman terbit, dan lain-lain akibat proses order masih menggunakan *email* juga dan aplikasi WhatsApp. Sebuah sistem terkomputerisasi dan menggunakan fitur *online* yang dibangun berdasarkan konsep metodologi *Waterfall* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, CSS dan JavaScript, dapat dijadikan sebagai wadah untuk tempat mengelola proses pengumpulan berita dan iklan dalam jumlah yang banyak dengan memanfaatkan sebuah *database* MySQL. Hasil penelitian ini berupa sistem pengelolaan berbasis web beserta fitur pengelolaan iklan. Dengan metode tersebut perusahaan Harian Suara Merdeka mampu mengurangi risiko kesalahan-kesalahan yang timbul dalam hal pengelolaan berita dan iklan. Dengan begitu, Suara Merdeka diharapkan mampu meningkatkan hasil yang maksimal dan mencapai target yang ditentukan serta berani berkompetisi dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang yang sama.

Kata Kunci : Berita, Sistem Pengelolaan Berita, Website, Sistem Pengelolaan Berita Online